

SYLABUS – Seminarium magisterskie (4 semestry)

Informacje ogólne

- ✓ Nazwa modułu kształcenia – **Seminarium magisterskie**
- ✓ Kod modułu kształcenia – **SM**
- ✓ Rodzaj modułu kształcenia – **obowiązkowy**
- ✓ Kierunek studiów – **etnologia / antropologia kulturowa**
- ✓ Poziom studiów – **II stopień**
- ✓ Profil kształcenia – **ogólnoakademicki**
- ✓ Rok studiów (jeśli obowiązuje): **1 i 2**
- ✓ Semestr: **I-IV**
- ✓ Rodzaje zajęć i liczba godzin: **120 h seminarium**
- ✓ Liczba punktów ECTS: 3 punkty po każdym semestrze na 1 roku i po 5 w każdym semestrze 2 roku

1. Opis przedmiotu

Seminarium magisterskie jest czterosemestralnym cyklem zajęć, którego celem jest przygotowanie studenta do samodzielnego zaprojektowania, przeprowadzenia i opracowania badań antropologicznych oraz napisania pracy magisterskiej. Seminarium obejmuje wszystkie fazy procesu badawczego - od tworzenia koncepcji badawczej i ram teoretycznych, poprzez pracę z terenem i analizę materiału, aż po redakcję naukowego tekstu i przygotowanie do obrony.

Badania mogą dotyczyć zarówno współczesności, jak i przeszłości; mogą być prowadzone w mieście, na wsi, w przestrzeniach instytucjonalnych, w środowiskach cyfrowych, archiwach, muzeach, wspólnotach lokalnych lub transnarodowych. Zgodnie z praktyką antropologiczną student rozwija umiejętność krytycznej refleksji nad własną pozycją badacza, etyką badań i relacją między teorią a materiałem.

2. Cele przedmiotu

- C1 – rozwinięcie pogłębionej wiedzy teoretycznej i metodologicznej z zakresu antropologii kulturowej na poziomie PRK7.
- C2 – przygotowanie studenta/studentki do samodzielnego prowadzenia badań naukowych.
- C3 – rozwinięcie umiejętności krytycznej analizy tekstów antropologicznych oraz danych terenowych.
- C4 – przygotowanie do formułowania złożonych interpretacji antropologicznych.
- C5 – opracowanie i napisanie pracy magisterskiej zgodnej ze standardami metodologicznymi IAIe UAM.

- C6 – rozwijanie kompetencji etycznych, komunikacyjnych i społecznych charakterystycznych dla zawodu antropologa.

3. Efekty uczenia się – rozpisane na cztery semestry

Poniżej znajduje się **pełne rozbięcie efektów K2 (PRK7) na cztery semestry**, zgodnie z logiką progresji:

- **Semestr I** — projektowanie badań, kierunki teoretyczne
- **Semestr II** — realizacja badań, zaawansowana metodologia
- **Semestr III** — analiza, interpretacja, pisanie
- **Semestr IV** — synteza, praca końcowa, przygotowanie do obrony

SEMESTR I – EFEKTY UCZENIA SIĘ (podstawy, projekt, teoria)		
Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
ETN_K2_W01 – Student/ka rozumie pogłębione metodologie antropologiczne i ich zastosowania.	ETN_K2_U01 – Student/ka wyszukuje, selekcjonuje i interpretuje złożone źródła do projektu badawczego.	ETN_K2_K01 —rozwija własne zainteresowania w sposób krytyczny.
ETN_K2_W02 – Student/ka zna pogłębioną terminologię antropologiczną i interdyscyplinarną.	ETN_K2_U06 – Student/ka formułuje wstępne problemy badawcze i argumentuje ich zasadność.	ETN_K2_K03 — określa priorytety i etyczne ramy badań.
ETN_K2_W03 – Student/ka zna kierunki rozwojowe antropologii i potrafi je zastosować do problemów współczesnych.	ETN_K2_U07 – Student/ka komunikuje wyniki przeglądu literatury.	
ETN_K2_W06 – Student/ka zna współczesne szkoły i ośrodki antropologiczne.		

SEMESTR II – EFEKTY UCZENIA SIĘ (teren, metodologia, materiał empiryczny)		
Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
ETN_K2_W04 – Student/ka zna zasady interpretacji antropologicznej w złożonych kontekstach społecznych i prawnych.	ETN_K2_U02 – Student/ka realizuje teren i dobiera adekwatne metody i narzędzia badawcze.	ETN_K2_K02 – Student/ka podejmuje działania na rzecz interesu publicznego podczas badań.
ETN_K2_W05 – Student/ka rozumie interdyscyplinarne powiązania antropologii.	ETN_K2_U03 – Student/ka pracuje w zespole i/lub kieruje jego pracą w procesie badawczym.	ETN_K2_K08 – Student/ka wykazuje tolerancję, zrozumienie i odpowiedzialność podczas badań terenowych.
ETN_K2_W08 – Student/ka zna zasady etyki badań,	ETN_K2_U04 – Student/ka integruje różne podejścia	

prawa autorskiego i ochrony danych.	metodologiczne podczas badań.	
-------------------------------------	-------------------------------	--

SEMESTR III – EFEKTY UCZENIA SIĘ (analiza, interpretacja, pisanie pracy)		
Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
ETN_K2_W07 – Student/ka rozumie specjalistyczne metody interpretacji i problematyzacji danych.	ETN_K2_U05 – Student/ka przeprowadza pogłębioną analizę materiału.	ETN_K2_K04 – Student/ka współpracuje z ekspertami i konsultuje analizę.
ETN_K2_W09 – Student/ka zna pogłębione teorie kultury, języka i społeczeństwa.	ETN_K2_U08 – Student/ka pisze rozbudowane części pracy magisterskiej.	ETN_K2_K07 – Student/ka wykorzystuje wiedzę o złożoności kultury do krytycznego namysłu.
ETN_K2_W10 – Student/ka zna współczesne problemy społeczno-kulturowe w analizie antropologicznej.	ETN_K2_U09 – Student/ka przygotowuje wystąpienia, dyskutuje interpretacje danych.	

SEMESTR IV – EFEKTY UCZENIA SIĘ (synteza, pisanie końcowe, przygotowanie do obrony)		
Wiedza	Umiejętności	Kompetencje społeczne
ETN_K2_W01–W10 (integracja) – Student/ka potrafi syntetycznie łączyć wiedzę teoretyczną, metodologiczną i empiryczną w pracy magisterskiej.	ETN_K2_U02, U05, U08 – Student/ka kończy pracę magisterską na poziomie akademickim.	ETN_K2_K05 – Student/ka rozumie znaczenie ochrony dziedzictwa kulturowego w kontekście badań.
	ETN_K2_U06 – Student/ka formułuje wnioski i syntezy w formie pisemnej i ustnej.	ETN_K2_K06 – Student/ka podejmuje aktywny udział w życiu społecznym i kulturowym jako antropolog.
	ETN_K2_U07 – Student/ka popularyzuje wyniki badań (prezentacja przed komisją/zespołem).	ETN_K2_K09 – Student/ka działa jako rzecznik dialogu międzykulturowego.
	ETN_K2_U10 – Student/ka wykorzystuje język obcy na poziomie B2+ w pracy naukowej (literatura, cytowania).	ETN_K2_K10 – Student/ka identyfikuje i analizuje problemy społeczne, polityczne i etyczne.

4. Treści programowe (dla czterech semestrów)

Semestr I:

- Analiza współczesnych kierunków badań antropologicznych

- Formułowanie problemów badawczych
- Przegląd literatury i dobór teorii
- Konstruowanie projektu badawczego
- Konsultacje indywidualne

Semestr II:

- Metodologie badań jakościowych (wywiad, obserwacja, analiza wytworów, autoetnografia)
- Etyka badań antropologicznych
- Praca terenowa (indywidualna lub zespołowa)
- Dokumentacja materiału empirycznego
- Konsultacje terenowe

Semestr III:

- Techniki analizy danych (kodowanie, interpretacja, triangulacja)
- Wprowadzanie teorii do analizy
- Budowa argumentacji naukowej
- Pierwsze rozdziały pracy (analiza, metodologia)
- Prezentacje wyników

Semestr IV:

- Synteza badań
- Redakcja pracy magisterskiej
- Przygotowanie do obrony
- Poprawa i ostateczna edycja tekstu
- Symulacje wystąpień

5. Metody dydaktyczne

- konsultacje indywidualne
- dyskusje seminaryjne
- analiza tekstów naukowych
- prezentacje projektów i wyników badań
- praca własna pod opieką promotora
- analiza danych terenowych

6. Sposoby oceniania

Semestr I

- przedstawienie projektu badawczego
- przegląd literatury (min. 20 pozycji)

Semestr II

- raport z badań terenowych (materiał empiryczny)

Semestr III

- analityczny fragment pracy (min. 15–20 stron)

Semestr IV

- ukończona praca magisterska
- prezentacja wyników badań

W każdym semestrze oceniane są również: terminowość, samodzielność, etyka badań, komunikacja naukowa.

7. Literatura (podstawowa i uzupełniająca)

Literatura podstawowa:

- Clifford, J., *Kłopoty z kulturą. Dwudziestowieczna etnografia, literatura i sztuka*, Warszawa 2000.
- Geertz, C. *Dzieło i życie. Antropolog jako autor*, przeł. E. Dżurak i S. Sikora, Wydawnictwo KR, Warszawa 2000.
- Hammersley, M. & Atkinson, P., *Metody badań terenowych*, Poznań 2001.
- Ingold, T., *Anthropology and/as Education*, New York 2018.
- Kuper, A., *Kultura. Model antropologiczny*, Kraków 2006.
- Marcus, G., *Ethnography through Thick and Thin*, Princeton 1998.

Literatura uzupełniająca:

- Abu-Lughod, L., *Writing Against Culture*, w: Richard G. Fox (ed.), *Recapturing Anthropology: Working in the Present*, Santa Fe 1996 s. 137-162.
- Clifford, J. & Marcus, G. (red.), *Writing Culture*, Berkeley-Los Angeles-London, 1986.
- Latour, B., *Splatając na nowo to, co społeczne*, Kraków 2010.
- *Writing Anthropology. Essays on Craft and Commitment*, C. McGranahan (ed.), Duke University Press: Durham and London 2020.
- *Writing Ethnographic Fieldnotes*, Second Edition, R. M. Emerson, R. I. Fretz, L. L. Shaw (eds.), University of Chicago Press, Chicago 2001.